



SECTEURS

Services à la personne

L'union fait la force

Les opérations de regroupement se multiplient dans les services à la personne, afin de donner naissance à de grands groupes multi-activités, alors que le nombre d'acteurs spécialisés, franchisés ou pas, avait explosé au cours des dix dernières années.



Un mouvement de concentration est en cours sur le marché des services à la personne. Certes, le phénomène n'est pas nouveau puisque le pionnier en franchise depuis 1991, *Age d'Or Services* (aide aux personnes âgées), avait été repris par CNP Assurances dès 2001. Plus près de nous, *Domidom* (enfants, maison, seniors) et *Adhap Ser-*

vices (aide à domicile) ont été acquis en 2014 et 2015 par le Groupe *Orpéa*, spécialiste de la dépendance.

Mais la tendance s'est accentuée ces derniers mois avec, coup sur coup, deux nouvelles acquisitions d'envergure. La dernière en date, annoncée début octobre, mais pas la moins surprenante, est la participation majoritaire prise par le Groupe *La Poste* dans le *Groupe Axeo Services*, désormais "filiale de la Branche Services-Courrier-Colis du Groupe La Poste". Cette opération est survenue quelques mois seulement après l'acquisition, annoncée mi-juillet, de la franchise *Apef Services* (100 agences), par le groupe de services à la personne *O2* (230 agences).

Des "synergies industrielles et commerciales"

Réseau de services aux particuliers et professionnels en activité depuis 10 ans, *Axeo Services* regroupe 180 agences

franchisées en France, proposant des prestations autour de la maison, du maintien à domicile, de la vie quotidienne et des PME. En entrant dans son capital, *La Poste* entend renforcer "sa présence au domicile, auprès des particuliers, des familles, des seniors et des professionnels pour répondre aux besoins quotidiens des Français, précise l'opérateur. *La Poste* a choisi le Groupe *Axeo* parce qu'il partage la même ambition et les mêmes valeurs, comme la proximité au travers de son maillage territorial ou la volonté d'une qualité aux standards élevés."

"Nous recherchions un partenaire pouvant nous permettre d'accélérer notre croissance déjà supérieure à 30 % cette année, souligne pour sa part Julien Moineau, Président du Groupe *Axeo*. Le choix du Groupe *La Poste* s'est imposé à nous comme une évidence de par ses valeurs humaines, mais également parce qu'aucun autre

Le nombre d'organismes serait passé de 5 500 en 2006 à 34 900 en 2016 (78 % d'entreprises), soit + 635 % en 10 ans.



© Peter Alwars - Fotolia.com

partenaire ne pouvait se montrer plus prometteur en termes de synergies industrielles et commerciales”.

Une course à la taille critique

“Avec l’acquisition d’Apef Services, le Groupe O2 conforte de manière significative son rang de leader des services à domicile en France”, souligne quant à lui le Groupe O2. Suite à cette acquisition, l’entreprise revendique en effet “330 agences de proximité et 15 000 salariés, à travers 4 marques complémentaires” : O2 care services (multi-spécialiste), Apef Services, (“multi-spécialiste, avec un ancrage fort dans l’assistance aux personnes âgées”), France Présence (maintien à domicile) et La Conciergerie O2 (conciergerie multi-services).

“Nous sommes très heureux d’accueillir Apef Services au sein de notre Groupe, qui s’affirme aujourd’hui en ultra-leader du secteur en France, dé-

clare Guillaume Richard, président fondateur du Groupe O2. Apef Services gardera son enseigne, son ADN, ses valeurs et son autonomie au sein du Groupe O2. Contrairement à O2, le réseau Apef Services comprend 80 % de franchisés et j’attends beaucoup de l’apport de ces entrepreneurs au développement de l’enseigne.”

Une recomposition nécessaire ?

Cette recomposition était sans doute nécessaire puisque le nombre d’organismes serait passé de 5 500 en 2006 à 34 900 en 2016, dont 78 % d’entreprises, comme le soulignent les organisateurs du Salon des services à la personne (du 15 au 17 novembre à Paris, porte de Versailles). Ces derniers rappellent que le secteur aurait créé 390 000 emplois en France entre 2005 et 2013 et offrirait un potentiel de “160 000 nouveaux emplois pour le seul métier d’aide à domi-

cile d’ici 2022”.

Visant à constituer un acteur pluridisciplinaire de grande taille, le rapprochement entre Apef Services et O2 est une opération classique entre réseaux dont les métiers et la couverture du territoire

**En 2015,
31 enseignes
ont implanté 250
unités franchisées
en France (soit 33
chacune en moyenne),
selon notre
enquête.**

s’avèrent complémentaires. Tandis que les synergies entre Orpea (établissements d’hébergement pour personnes âgées dépendantes), Adhapi Services (maintien à domicile) et Domidom semblent évidentes. Dans le cas de La Poste, la logique de l’opération ne saute pas aux yeux a priori : encore faut-il savoir que le Groupe prévoit de commercialiser une nouvelle offre, baptisée “Veiller sur mes parents”... Dans ce contexte, d’autres regroupements ne sont pas à exclure, notamment entre des acteurs, spécialisés ou généralistes, de taille moyenne aspirant à grandir.

Vincent Pompougnac



© aremar - Fotolia.com