



La Poste revient dans les services à la personne

À l'occasion du plan Borloo, en 2005, le groupe La Poste (23 Mds€ de CA) affichait de solides ambitions dans le secteur émergent des services à la personne, comme de nombreux grands comptes... sans grand succès.

Pour soutenir son ambition de «devenir la plus grande entreprise de services de proximité humaine» mais aussi compenser la baisse de l'activité courrier, le groupe vient de prendre une participation majoritaire dans Axeo Services (48 M€ de CA et 35% de croissance annuelle).

«Nous sommes présents sur les services aux particuliers (jardinage, ménage, bricolage, maintien à domicile...) et aux PME (propreté, maintenance...), ainsi que sur le dépannage, avec le rachat en juillet dernier du réseau Help Confort», rappelle Julien Moineau, président d'Axeo. Une opération inédite, qui n'est pas sans évoquer les stratégies de rachat de start-up par les géants du numérique.